

Ce lundi 25 avril, s'est tenue l'AG du CET Auvergne Rhône Alpes à La Tour de Salvagny près de Lyon.

Après un hommage sincère à M. Jean Paul Besson, ancien Président, et les traditionnels et légaux rapports moraux et financiers, M. Bernard Halleux, nouveau Président du CET AURA et M. Risse Olivier, Président de la FFPB, ont présenté devant une assemblée d'une trentaine de professionnels les nouvelles obligations et projets de la profession.

Ont ainsi été présentées les solutions apportées par la FFPB pour répondre aux obligations concernant l'élimination des boues de distillation (Trackdéchets), la mise à disposition de la clientèle d'un Médiateur de la Consommation (Médiateur CM2C), le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) numérisé.

Nos adhérents auront les outils pour répondre à ces nouvelles obligations et éviter de lourdes sanctions.

Pour répondre aux difficultés de recrutement, M. Eric Normand, responsable du Service Formation du CTTN a présenté le nouveau CAP en 1 an et le nouveau Titre Professionnel inscrit au RNCP et finançable par le CPF. Ces outils sont conçus pour offrir des qualifications reconnues par l'Etat et attirer un nouveau public.

Il a également été fait une présentation de l'Application Internet développée conjointement par la FFPB, le CTTN et la société Inforum ; cette application, véritable outil communautaire, va permettre à la clientèle particulière, mais aussi professionnelle de passer commande auprès de leur pressing pour dépôt coupe-file, prise et livraison à domicile ou point relais. Cette application constitue une réponse aux risques d'ubérisation de la profession, avec son corolaire, rendre le pressing sous-traitant de la plateforme internet et prélever des commissions de 25 à 30% sur les encaissements ! Avec cette plateforme, le pressing décide seul de sa stratégie commerciale (services, tarifs, horaires, coûts de livraison...), dispose d'un outil de recrutement de clientèle, d'un véritable site internet,... à un coût réduit.

Il a également été présenté la nouvelle housse FFPB, réponse adaptée à la suppression des housses plastiques, plus ergonomique, génératrice de marge financière et de valorisation de l'image de marque du pressing.

Olivier Risse tient à remercier cette assemblée dynamique et son Président pour leur accueil. Les nombreux échanges ont démontré l'intérêt suscité par les sujets traités.

Un cocktail et un excellent repas ont clôturé cette rencontre riche et chaleureuse.

Prochain rendez-vous, Texcare Lyon le 17 octobre 2022.