



**BULLETIN D'ADHESION 2021-2022**

à la FEDERATION FRANCAISE DES PRESSINGS ET DES BLANCHISSERIES

ENSEIGNE : \_\_\_\_\_ RAISON SOCIALE \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Nom et prénom du responsable : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ Portable : \_\_\_\_\_

**E-mail :** .....@.....

Merci de bien vouloir nous communiquer votre e-mail professionnel ou privé afin de pouvoir vous transmettre rapidement toutes informations utiles.

Code NAF :

9601 A

9601 B

Autorisation d'utilisation de votre e-mail : loi LCEN \*:  oui  non

Nombre de salariés : F  M  Nombre d'établissements :  (liste à remplir au verso)

N° SIRET : \_\_\_\_\_

Date de création ou de reprise : \_\_\_\_\_

Procédé utilisé (Perchlo, KWL, Aqua, ...) : \_\_\_\_\_

**Cotisations Blanchisseries**

Nombre de Salariés	Montant cotisation
De 1 à 4 salariés	190 €
De 5 à 9 salariés	272 €
De 10 à 19 salariés	488 €
De 20 à 35 salariés	758 €
De 36 à 50 salariés	1028 €
De 51 à 75 salariés	1298 €
+ de 75 salariés	1623 €

Montant de votre cotisation : \_\_\_\_\_ Euros- Du..... au .....2020

**Déduction de 25 % si création ou reprise en 2020**

- Paiement en une fois par chèque à l'ordre de la FFPB  
 Paiement en deux chèques à l'ordre de la FFPB : le premier à réception et le deuxième 3 mois après. Les deux chèques sont à joindre au premier règlement.

Ci-joint chèque(s) n° \_\_\_\_\_ sur la Banque \_\_\_\_\_ en date du \_\_\_\_\_  
et n° \_\_\_\_\_ sur la Banque \_\_\_\_\_ en date du \_\_\_\_\_

(Un justificatif comptable vous sera adressé)

**A faire parvenir à : F.F.P.B. – 1 Bis Rue du HAVRE - 75008 PARIS**  
Tél : 01 42 01 85 08 - e-mail : contact@ffpb.fr - site internet : [www.ffpb.fr](http://www.ffpb.fr)  
SIRET 784 204 729 00064 - APE 9411Z

\* en prolongement de la loi du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique (Loi LCEN) et tenant compte des dispositions de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, nous vous invitons à nous donner votre accord pour que nous puissions communiquer avec vous par tous types de canaux de communication.